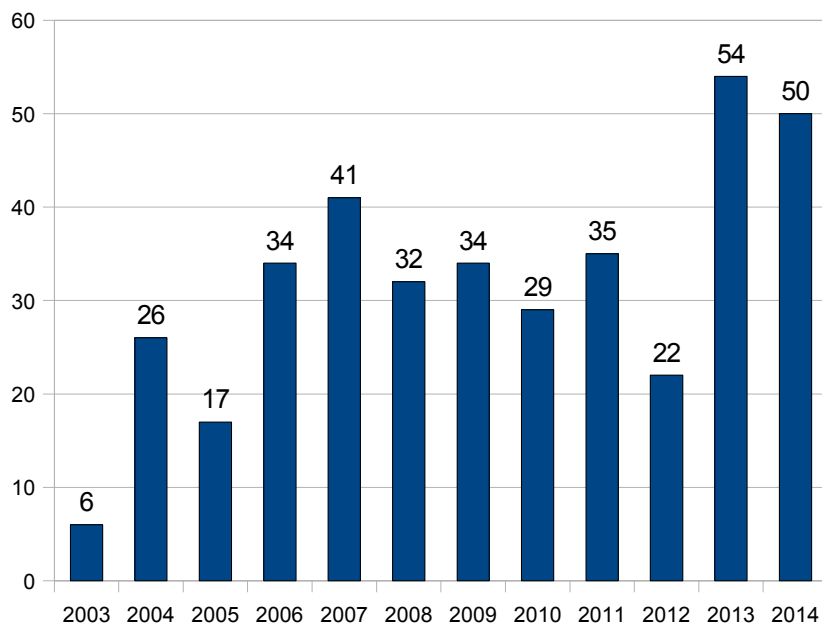


CÓRDOBA FILM OFFICE

INFORME DE GESTIÓN 2014

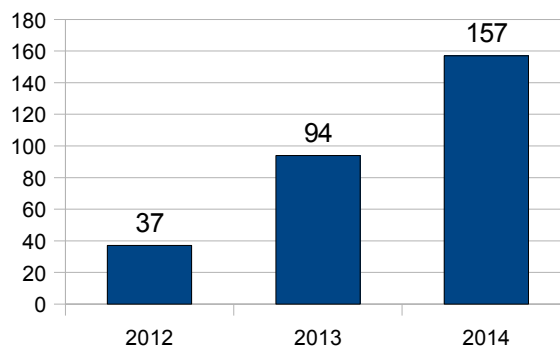
RODAJES ATENDIDOS:

Durante el año 2014 se han atendido un total de 50 proyectos audiovisuales. Se trata tanto de búsqueda de localizaciones para rodajes, como de filmaciones o reportajes fotográficos.



De estos proyectos se han llevado a cabo 44, uno más que el pasado año 2013. El resto han sido aplazados o anulados por las productoras. Aún cuando el número de proyectos desarrollados sea similar en ambos años, se ha producido un aumento considerable en el número de días de estancia en la ciudad de los equipos, ya sea para la búsqueda de localizaciones o para la grabación.

Nº DE DÍAS DE GRABACIÓN



Se ha pasado de los 94 días en el año 2013 a los 157 en 2014, es decir un promedio de 19,6 días de grabación por mes. Lo que significa que las productoras han realizado proyectos de mayor contenido y dejado mayores recursos económicos en la ciudad que el año anterior.

Si consideramos la procedencia de las productoras, la mayoría de ellas son europeas (74%) y de ellas a su vez el 76% son españolas, aunque su difusión en muchos casos es internacional, a través de internet. Hay que destacar la realización de 3 proyectos de Alemania.

CONTINENTES	Nº PROYECTOS	%
Europa	37	74
Australia y Asia	10	20
América	3	6
África	0	0
TOTAL	50	100

Un año más, hay que señalar que el 20% de las producciones proceden de países asiáticos. Teniendo en cuenta el origen de las producciones, el país que más proyectos ha realizado en Córdoba sigue siendo **Japón** (4 documentales), 2 proyectos corresponden a **Turquía** y 2 a **Malasia**, que continua realizando grabaciones en la ciudad, así como los dos proyectos realizados de EEUU.

De los proyectos atendidos, los **Programas de TV** han sido los más numerosos (el 26%), seguido de los documentales y vídeos corporativos.

TIPOLOGÍA	2014	%
Programa TV	13	26,00%
Documental	12	24,00%
Video Corporativo	6	12,00%
Reportaje fotográfico	5	10,00%
Spot publicitario	4	8,00%
Serie TV	3	6,00%
Largometraje	2	4,00%
Video Clip	2	4,00%
Mediometraje	1	2,00%
Press Trip	1	2,00%
Serie on line	1	2,00%
TOTAL	50	

En cuanto a su contenido, la mayoría de proyectos (25, es decir el 50%) tratan sobre viajes, cultura e historia.

CONTENIDO	2014	%
Viajes, Historia y Cultura	25	50,00%
Deporte	4	8,00%
Ficción	4	8,00%
Música	4	8,00%
Alimentación y gastronomía	3	6,00%
Nuevas tecnologías	2	4,00%
Salud	2	4,00%
Automoción	1	2,00%
Cine	1	2,00%
Concurso	1	2,00%
Joyería	1	2,00%
Reality Show	1	2,00%
Ropa	1	2,00%
TOTAL	50	

Esta agrupación de contenidos se ha realizado teniendo en cuenta el tema principal, no obstante, el tema de la gastronomía se ha incluido también en varios de los documentales sobre viajes e historia. En relación con el pasado año, se mantiene como contenido principal el patrimonio, la historia y la cultura de la ciudad y se duplican el número de proyectos de contenido musical

En los rodajes atendidos han participado un total de **405 personas**, en los **157 días** de rodaje mencionados.

Algunos rodajes o reportajes destacados:

- **Serie web MEME**, Serie de ficción atemporal sobre la influencia de la comunicación virtual, en la que se mezclan elementos fantásticos, inspirados en la ciencia ficción y el cine negro. Creada en Córdoba, con guión y dirección de José A. Gutiérrez. Se han rodado 3 episodios y están pendientes de estreno.



- **Tu mejor tú**, campaña de Turismo de Andalucía, compuesta por fotografías y vídeos, con música original, para la promoción internacional de la Comunidad.

- **Al ritmo de la calle**, documental musical que recorre las provincias de Andalucía, haciendo un recorrido sonoro por las ciudades, al ritmo de artistas que tocan en la calle. Con 6 candidaturas a los premios Goya. Se estrenó en octubre de 2014.



- **Dostluk karavani** (La caravana de la amistad), Serie documental del canal de televisión TRT Turco, que recorre diferentes países en una caravana, mostrando los monumentos y la forma de vida de los lugares por lo que pasa. El capítulo 25 se dedica a Córdoba, con 30 minutos de dedicación, sobre los 35:23 minutos totales.

- **Le Grand Tour**, serie documental del Canal de TV France 3, presentada por Patrick de Carolis y emitida en horario prime-time. El episodio 13, titulado "De España a Portugal: la herencia de al-Andalus", de 120 minutos de duración, dedica a Córdoba 35 minutos, se emitió el 10 de diciembre de 2014 y tuvo una audiencia de 2,5 millones de espectadores.



REDES SOCIALES

Durante 2014 se ha mantenido la presencia en **Facebook**, como "Cordoba Film Office Spain", URL: <https://www.facebook.com/CordobaFilmOffice>, espacio en el que se han incorporado las principales noticias que se van produciendo en este ámbito y se ha creado un perfil en **Twitter** como [@CordobaSp_film](https://twitter.com/CordobaSp_film), URL: https://twitter.com/CordobaSp_film.