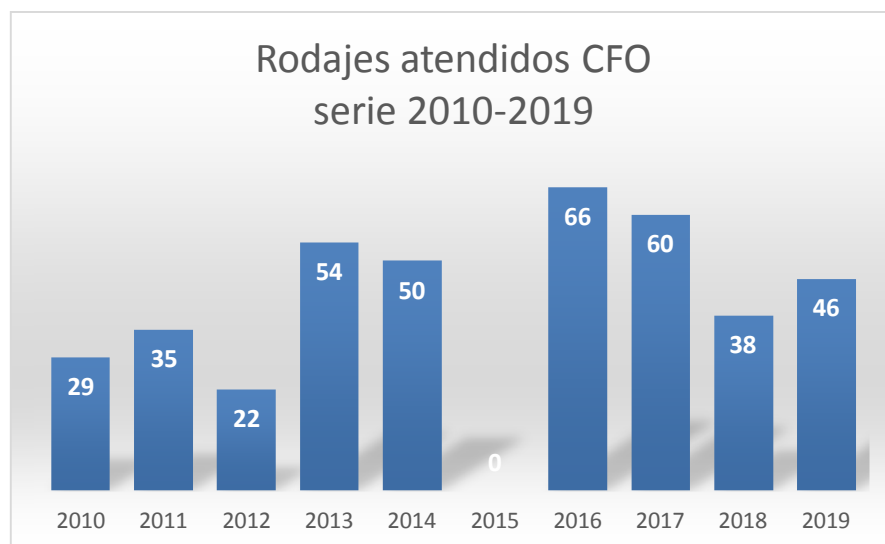


Córdoba Film Office: Memoria de actuaciones 2019

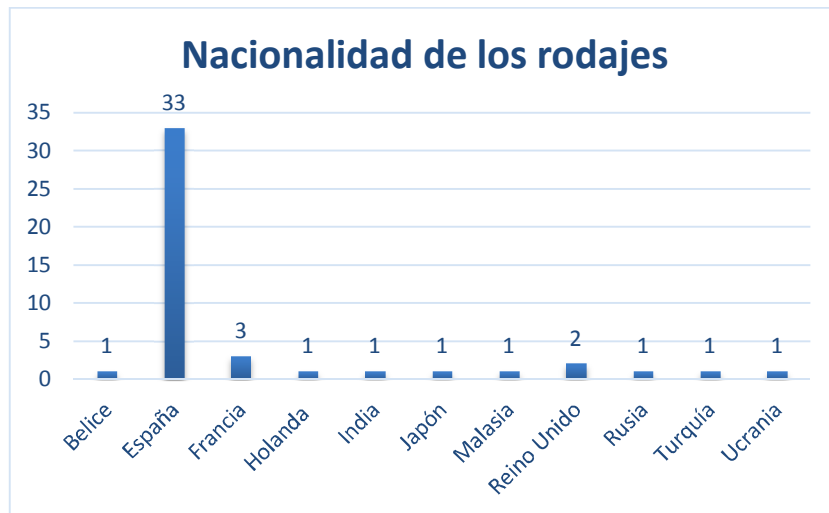
Durante el año 2019 se atendieron un total de 46 producciones audiovisuales. Estos proyectos comprenden tanto la búsqueda de localizaciones para rodajes, como la gestión e intermediación en la obtención de los permisos municipales para filmaciones y otros proyectos de producción audiovisual.

En relación a todos los proyectos atendidos, solamente una producción ha sido aplazada, lo cual es un indicativo del compromiso y la formalidad de los profesionales del segmento que han acudido a la Córdoba Film Office solicitando asesoramiento y gestión en cuanto a la obtención de los diferentes permisos municipales.



En relación a los días de rodaje, se han superado los 90 días de grabación en total. Esto supone una media por trabajo de más de 2 días. Si bien este dato pudiera ser representativo de la magnitud de los proyectos atendidos (en su mayoría pequeños), durante 2019 se atendieron varias producciones que permanecieron en nuestra ciudad más de una semana, con el impacto para la economía local que ello representa: servicios de alojamiento, restauración, audiovisuales, transporte, catering, seguridad, etc.

Atendiendo a la procedencia de las productoras, más del 70% de las producciones fueron españolas, quedando en segundo lugar las procedentes de Francia que representaron el 6,5% del total. De Reino Unido se han atendido dos producciones (4,3%) y desde Asia (India, Japón, Malasia, Turquía) se colaboró con 4 proyectos.



De los proyectos atendidos, los **programas de TV, los documentales y los cortometrajes** han sido los rodajes predominantes. No obstante, la producción más destacada y que ha obtenido una increíble repercusión mediática, ha sido la grabación del videoclip “La Gitana”, de la cantante cordobesa India Martínez, el cual suponía el regreso de la artista con el primer single de su nuevo disco.



Producciones destacadas:

Tanto por la complejidad de los proyectos, como por la repercusión alcanzada por los mismos, los siguientes han sido los más destacados.

- **“La Gitana”** de India Martínez (mayo 2019). Videoclip de Sony Music España, realizado por la productora Glassy Films y dirigido por Jesús Plaza. Se rodó los días 6, 7 y 8 de mayo en algunos de los enclaves más representativos de Córdoba (Medina Azahara, Puerta del Puente, Alcázar de los Reyes Cristianos, Mezquita Catedral, Caballerizas Reales). Además del impacto promocional del vídeo, este proyecto vino reforzado por una importante campaña en redes sociales de la propia cantante y de su compañía discográfica. El videoclip comienza con la leyenda: Córdoba, España. Patrimonio Mundial y, hasta la fecha, cuenta con 10 millones de visualizaciones a través de los canales oficiales de difusión.

El rodaje fue un éxito gracias a la inestimable colaboración y coordinación de todas las áreas implicadas: Policía Local, Bomberos, Subdelegación de Gobierno, Conjunto Arqueológico de Medina Azahara, Policía Nacional, Área de Infraestructuras, Vía Pública, Movilidad, Sadeco, CFO, etc...



- **“Córdoba, misterios ocultos”** (junio 2019). Minotauro Producciones, con Alejandro Palma Virrey a la cabeza y dirigido por Fernando González-Sitges. Tras un primer contacto con la productora, se realizó una labor de coordinación con los diferentes expertos que formarían parte de este proyecto divulgativo y educativo, el cual mostraba los vestigios que esconde la ciudad de Córdoba desde hace más de 2000 años, durante el periodo del Imperio Romano. Importantes profesores e

historiadores aportaron sus conocimientos a esta maravillosa producción de National Geographic: Desiderio Vaquerizo, María Dolores Baena, Alberto Montejo,

Desde la CFO, además de gestionar los deferentes permisos requeridos para el desarrollo de la grabación, se realizó una importante labor de asesoramiento sobre la materia y de intermediación, facilitando el contacto y la participación de los diferentes intervinientes en el documental, así como la implicación de todas las instituciones de Córdoba: Universidad, Cabildo Catedral, Conjunto Arqueológico Medina Azahara, Museo Arqueológico, etc.....



- **“Un país para escucharlo”** (octubre 2019). Producción para RTVE. Se trata de un programa musical presentado por Ariel Rot que cuenta con la participación artistas y cantantes locales, reunidos en escenarios emblemáticos de la ciudad: Alcázar de los Reyes Cristianos, Posada del Potro, Palacio de Viana, Cristo de los Faroles,



En la grabación, participaron artistas de la talla de Vega, Medina Azahara, Fiel Fandango, María José Llergo, Lin Cortés, India Martínez y Paco Montalvo. Sin duda, una excelente representación de la cultura musical y del arte de nuestra ciudad.

Fue emitido por primera vez en Televisión Española en enero de 2020. Puede visionarse a través de la web de RTVE, en el apartado de *televisión a la carta*.